



La Planificación como herramienta fundamental para una Supply Chain eficiente

Miebach Consulting - Los ingenieros de la cadena de suministro

Cerca de **50** años de actividad

- Promovemos la sostenibilidad desde el compromiso y la responsabilidad
- Soluciones impulsadas por la sostenibilidad
- Cadena de Suministro sostenible & Green logistics



Combinando consultoría de la cadena de suministro con ingeniería y una sólida experiencia digital



27 oficinas en 22 países para ofrecer soluciones globales con know-how local



+ de **500**

empleados expertos en soluciones innovadoras para la cadena de suministro

50%

de las empresas líderes mundiales en Cadena de Suministro cuentan con nosotros

Gran experiencia en **sectores clave**

Gran Consumo Retail
 Químico Moda 3PL
 Automoción Farmacéutico
 Industria y electrónica ...



Hoy en día, la “logística” se empieza a posicionar como un área clave en el desarrollo de los negocios de las empresas

1990

2017

Producto

Marketing / Canales

Supply Chain

Logística como
“Gasto”

Logística como
“Costo”

“Logística” como
“Servicio”



Calidad de
Producto



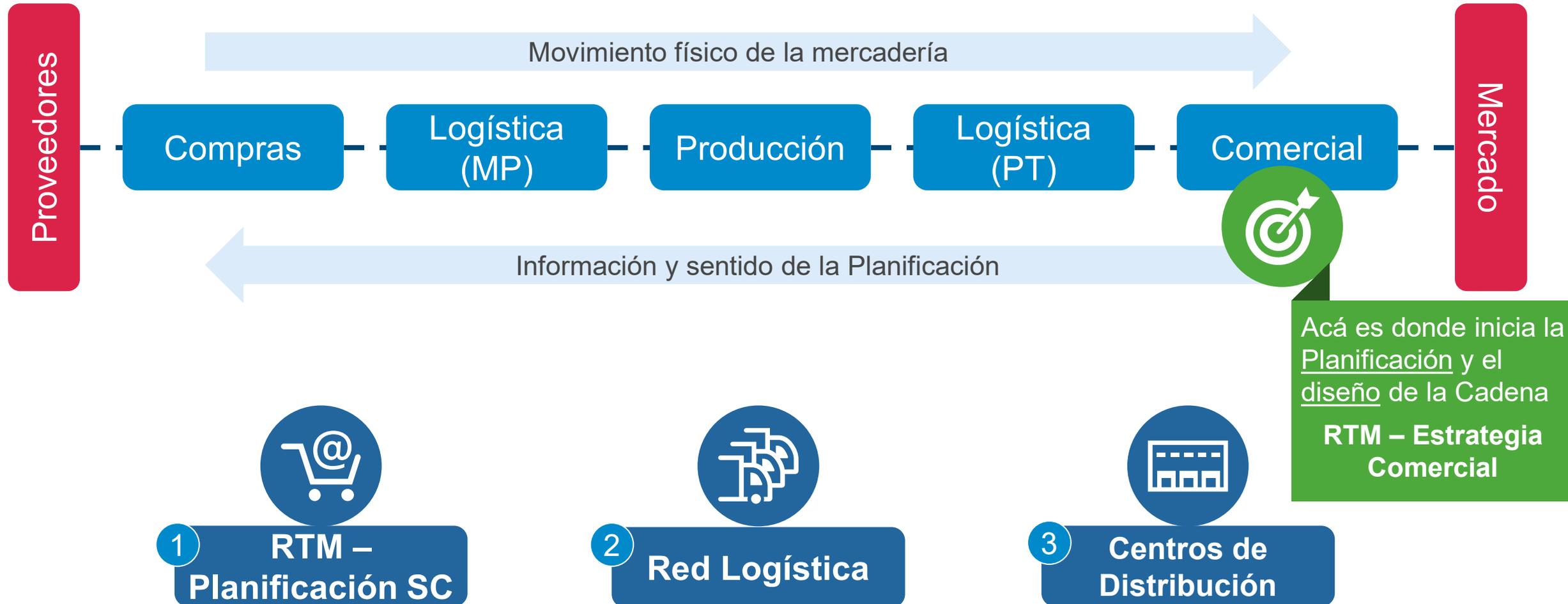
Calidad de
Servicio

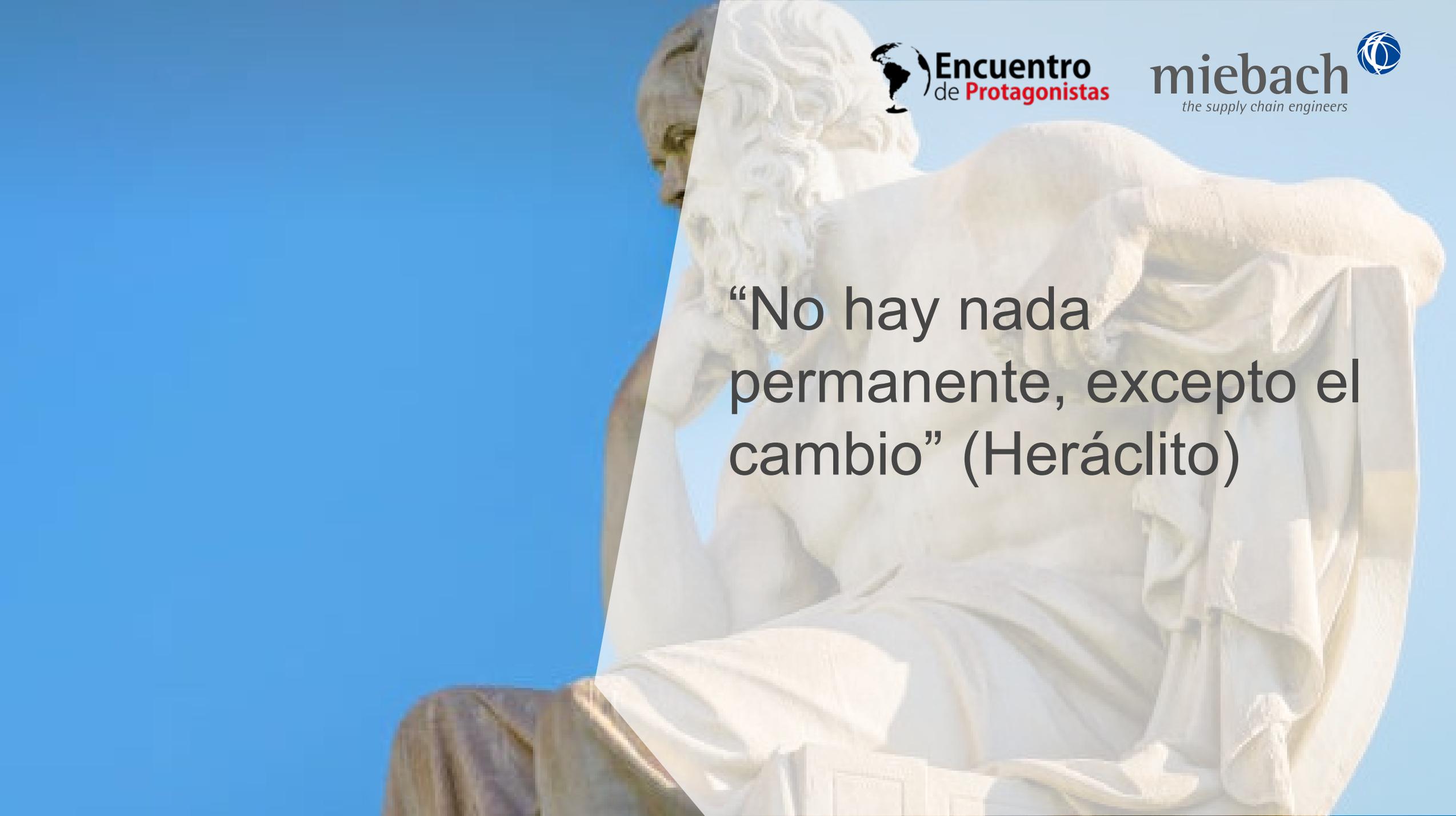


Propuesta de
Valor

Supply Chain: Cadena de Suministro / Abastecimiento

Es el flujo de materiales, dinero e información a través de toda la compañía





“No hay nada
permanente, excepto el
cambio” (Heráclito)

Estamos en un mundo líquido



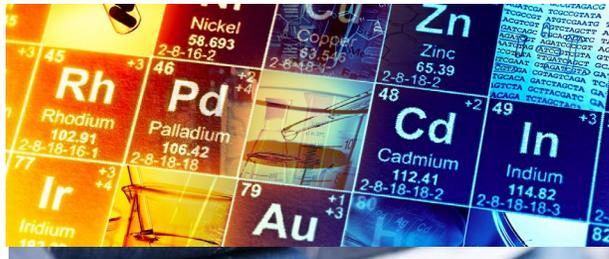
COVID 19



Cambio en los patrones de consumo



Escasez de contenedores y aumento de precio



Aumento de precio de materias primas



Altas expectativas de los clientes (personalización y rapidez)



IoT e industria 5.0



Sustentabilidad y economía circular



Cambios políticos



Crisis económicas y explosión de burbujas

Las empresas necesitan nuevas capacidades para adaptarse a los nuevos cambios del mercado y mantenerse por delante de la competencia

Tendencias de la cadena y cambios en el mercado



Volatilidad de la demanda



Requerimientos de clientes



Complejidad de canales



Riesgos de abastecimiento



Costos crecientes



Preocupaciones de sostenibilidad

Capacidades requeridas

Agilidad

Capacidad de respuesta

Resiliencia

Eficiencia en el costo de servir

Excelencia de servicio

Visibilidad e integración E2E

Escalabilidad y flexibilidad

Habilitadores clave (ejemplos)



**Estrategia Comercial
Route To Market**



**Optimización y
Automatización CD**



**Optimización de Redes
Logísticas**



**Planificación
S&OP**



**Digitalización integral de la
Cadena**

Estamos en una constante búsqueda del “equilibrio” entre los requerimientos del Mercado (Servicio) , y la eficiencia/rentabilidad (Costos)

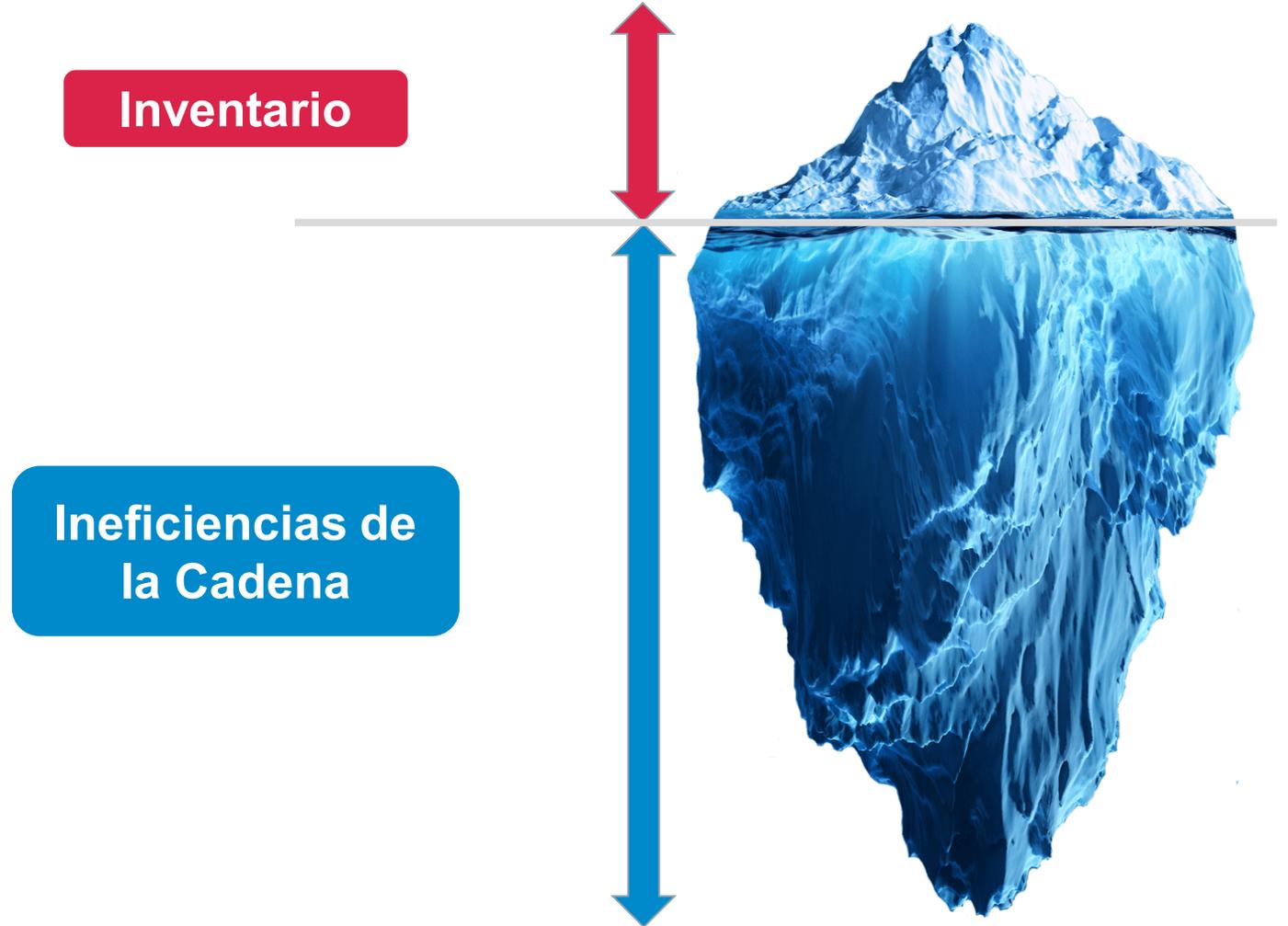


Eficiencia vs Flexibilidad

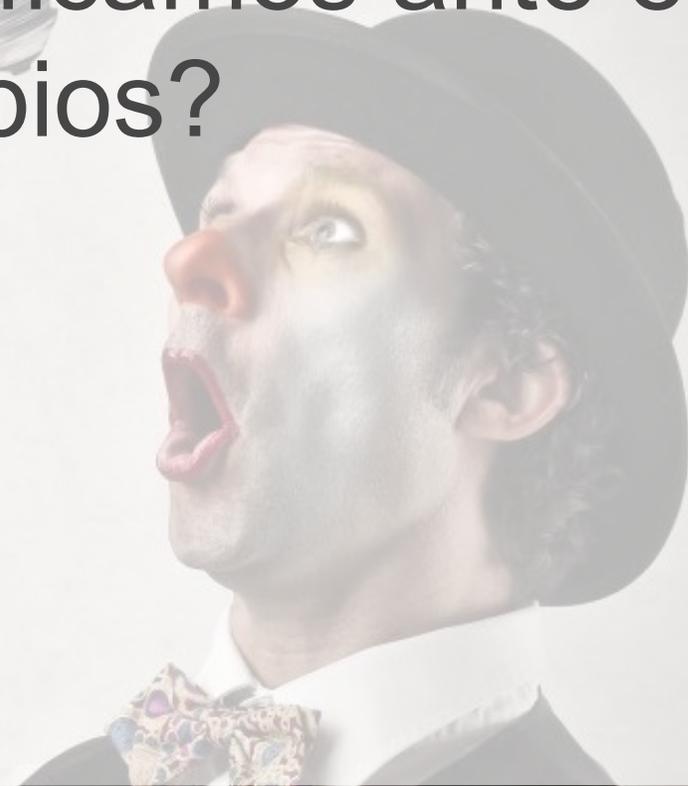
Las “ineficiencias” de la Cadena se manifiestan en el nivel de inventarios

- Costos del inventario (financiero, obsolescencia, daños, almacenaje)
- General vs Particular → Quiebres
- Contexto local actual

- Organización por silos, con objetivos contrapuestos.
- Falta de planificación y comunicación
- Confianza en los proveedores / importación / abastecimiento
- Imprevisibilidad de la demanda
- Calidad de la información para la Toma de Decisiones



¿Reaccionamos o
planificamos ante estos
cambios?



La *Planificación* es una guía que nos permite “salir” del día a día, para pensar y mirar más allá

Sobrevivencia (corto plazo)

Sentir

Responder

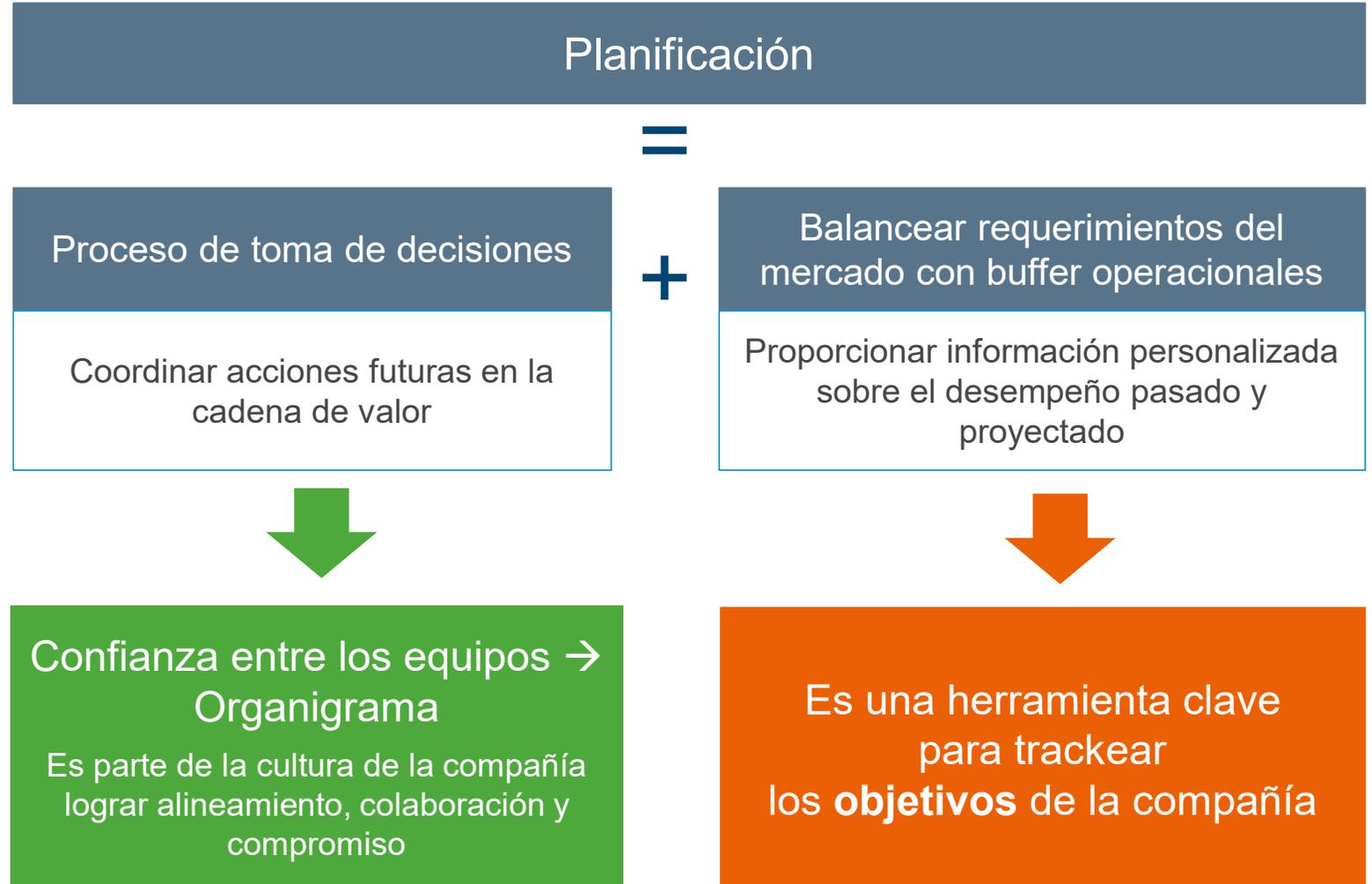


Estrategia (largo plazo)

Predecir

Preparar

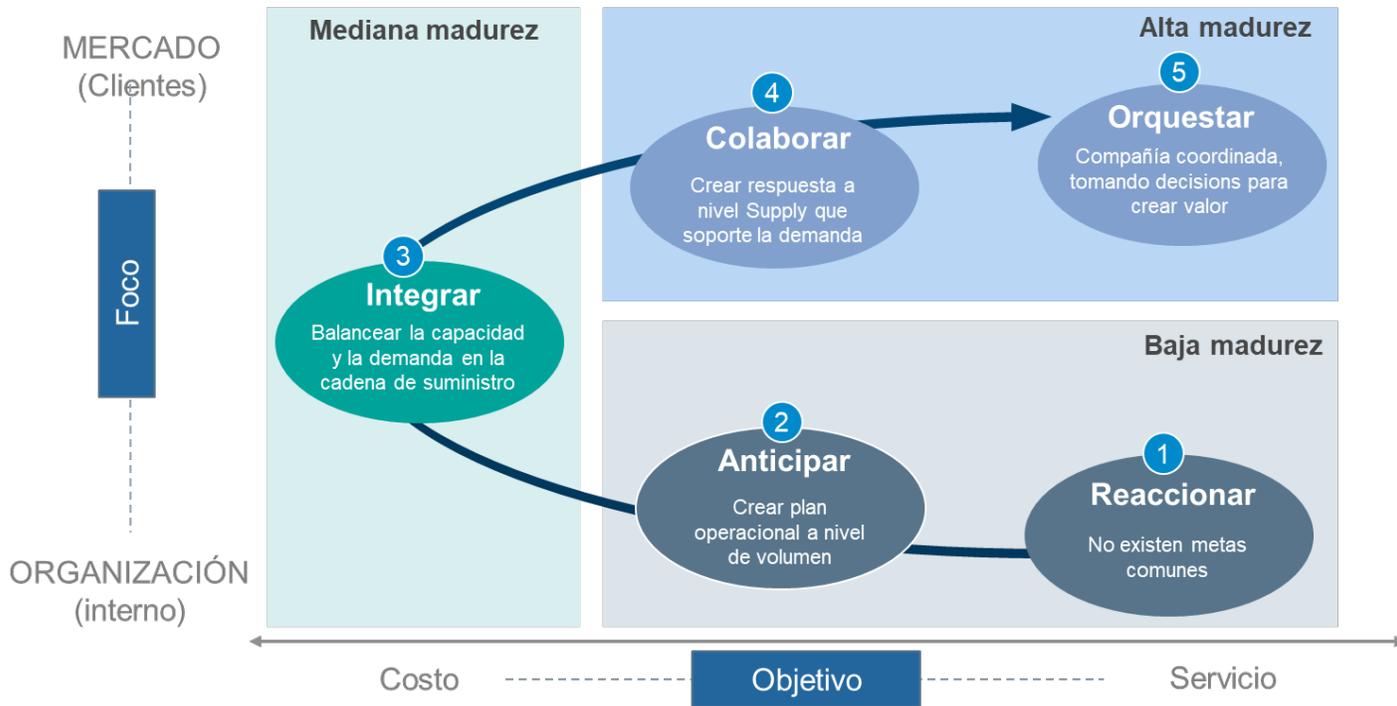
“La Planificación es la comunicación interna eficiente”



¿Cuál es el grado de madurez de nuestra Compañía?

Metodología de análisis según Gartner

Perfil de madurez de las empresas



Variables consideradas en el análisis



Planificación SC: Hemos identificado 7 consejos claves para su implementación, a partir de nuestra experiencia

- 1 Un **UNICO** proceso de planificación
- 2 Contando con **INFORMACION** confiable y real
- 3 Orientado la toma de **DECISIONES**
- 4 En constante **SINCRONIA** con la ejecución del plan
- 5 Mensajería **PROACTIVA**
- 6 Con un soporte **AUTOMATIZADO** en el background
- 7 **AUTOAPRENDIZAJE** orientado a optimizar los objetivos de la compañía



Conclusiones

- La **Planificación** es una metodología, una forma de comunicación interna eficiente
- Es un cambio cultural, que involucra a toda la organización
- Su principal inversión es en Tiempo y en las Personas,



Organización -
Estructura



Objetivos
comunes



Change
Management



¡Muchas Gracias!



Miebach Consulting

www.miebach.com



Miebach Consulting Latam y España



Martín Layun

Socio - Director

layun@miebach.com