



# Desafíos y oportunidades para el comercio internacional en Paraguay

#### Perspectivas desde la UIP



### ¿Por qué es importante diversificar?







# ¿Cómo puede Paraguay promover su integración internacional para la diversificación?

Paraguay debe centrarse en 3 aspectos fundamentales

i. Mejorar la oferta exportadora;

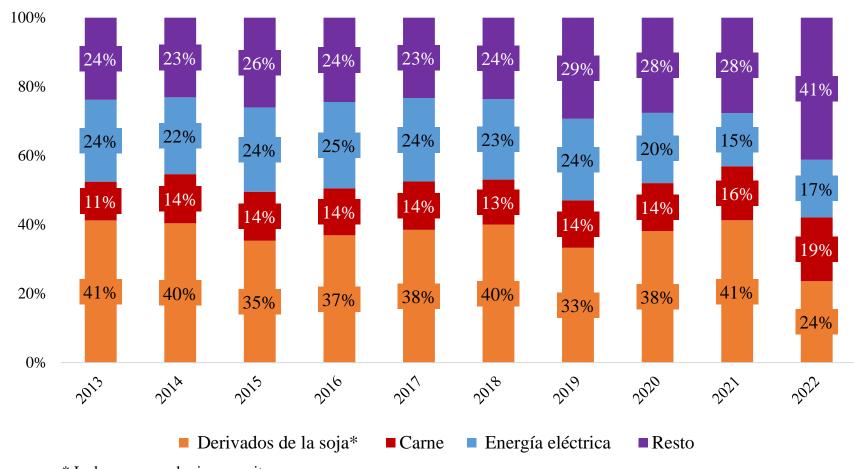
ii. Atraer inversiones extranjeras;

iii. Reducir costos del comercio.





### ¿Qué exportamos?



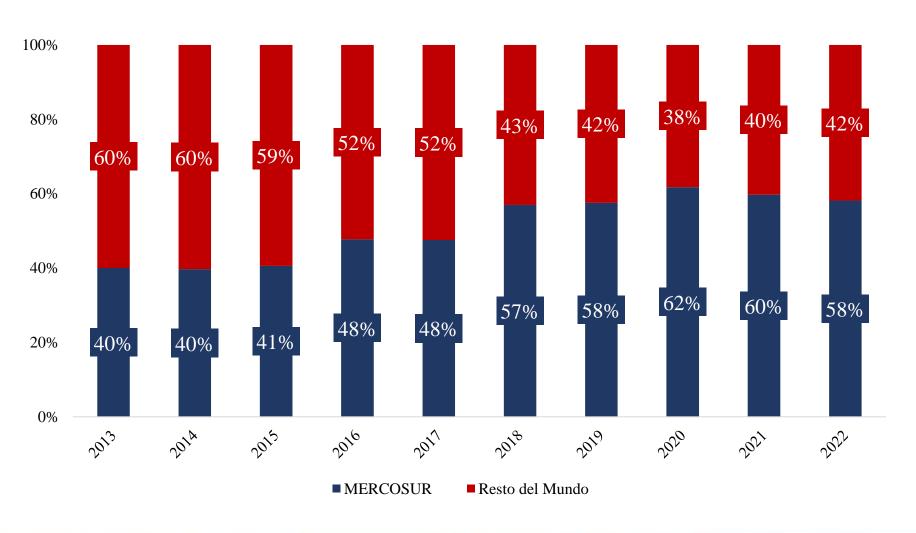
En promedio, el 73% de las exportaciones paraguayas se compone de tres *commodities* 





<sup>\*</sup> Incluye granos, harina y aceites

### ¿A dónde exportamos?



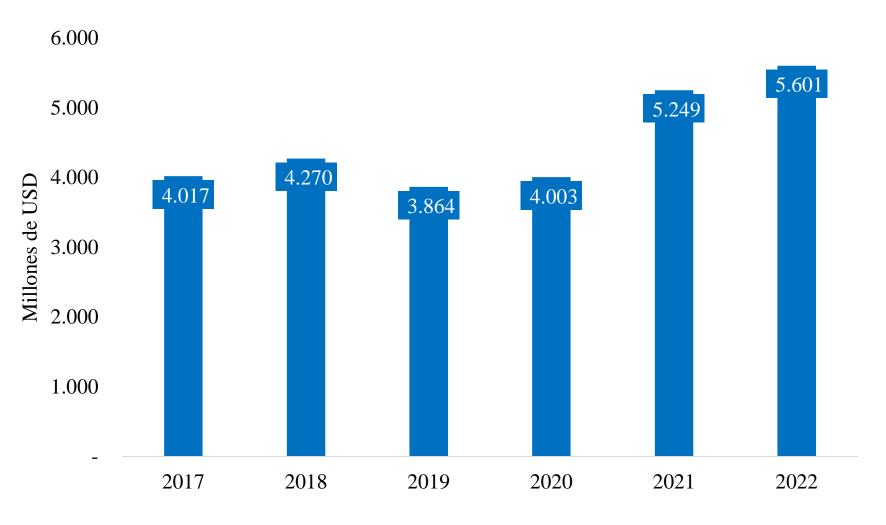
En promedio, el 51% de las exportaciones del país tienen como destino a países del MERCOSUR.

Argentina, Brasil, Uruguay y Venezuela absorbieron más de las mitad de las exportaciones paraguayas en los últimos 10 años.





### Las exportaciones industriales se han ido incrementando

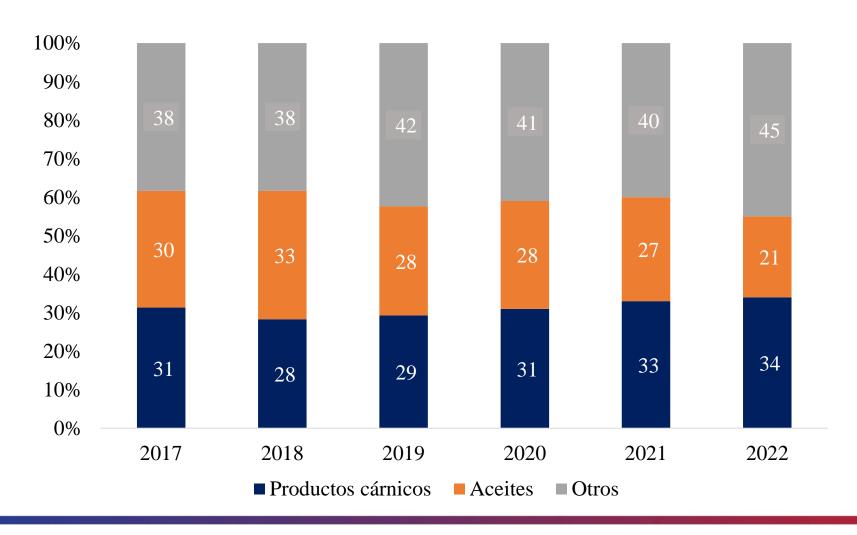


Entre 2017 y 2022 el incremento de las exportaciones industriales fue del 39%





### Las exportaciones industriales se concentran en carne y aceites

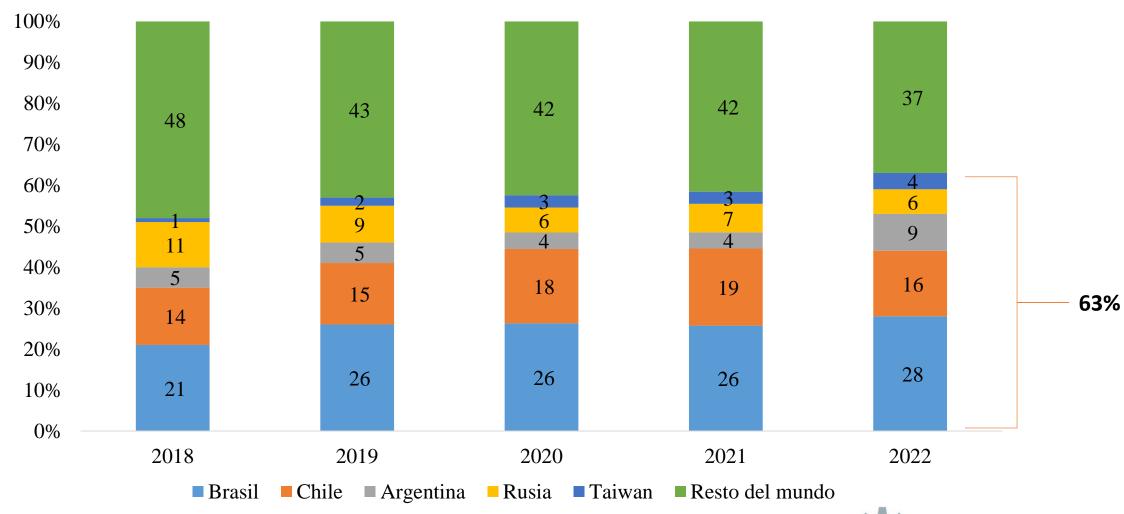


Entre 2017 y 2022, el 59% de las exportaciones industriales correspondieron a productos cárnicos y aceites





### En promedio, el 56% de las exportaciones industriales van a 5 países







### ¿Cómo mejorar esta situación?

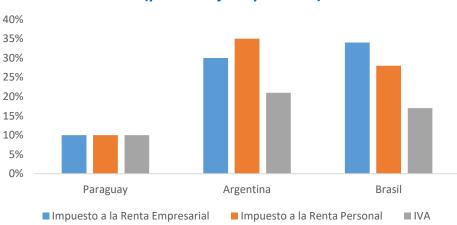
- Además de diversificar las exportaciones de la manufactura, es necesaria la innovación para darles más valor añadido;
- Se debe intensificar la producción de bienes con nivel tecnológico y bienes no tradicionales;
- Atracción de inversiones;
- Abrir el acceso a mercados de libre comercio a través del MERCOSUR.





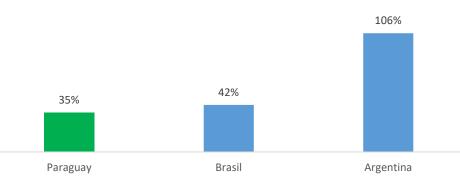
### ¿Cómo atrae Paraguay a inversores?





CEE con datos de Ministerios de Economía, o Hacienda de los países Nota: Paraguay también posee el Impuesto a los Dividendos, en caso de distribuir aplica 15%

### Carga impositiva y contribución social (porcentaje promedio)



- Ley 60/90 "Régimen de incentivos fiscales": Exoneración de importación de bienes de capital, IVA, Impuesto a las remesas y pago de intereses, impuestos sobre dividendos y utilidades.
- Régimen de Maquila: Impuesto único del 1% sobre el valor final de los bienes/servicios producidos.
- Régimen de materia prima: importación de materias primas e insumos con arancel aduanero 0% (siempre que no se produzcan en el país).
- Ley 5542/15 "Garantías a la inversión": Invariabilidad de la tasa impositiva del impuesto a la renta para las empresas por un plazo de hasta 10 años (puede ser más, dependiendo del monto).





### ¿Cómo atrae Paraguay a inversores?

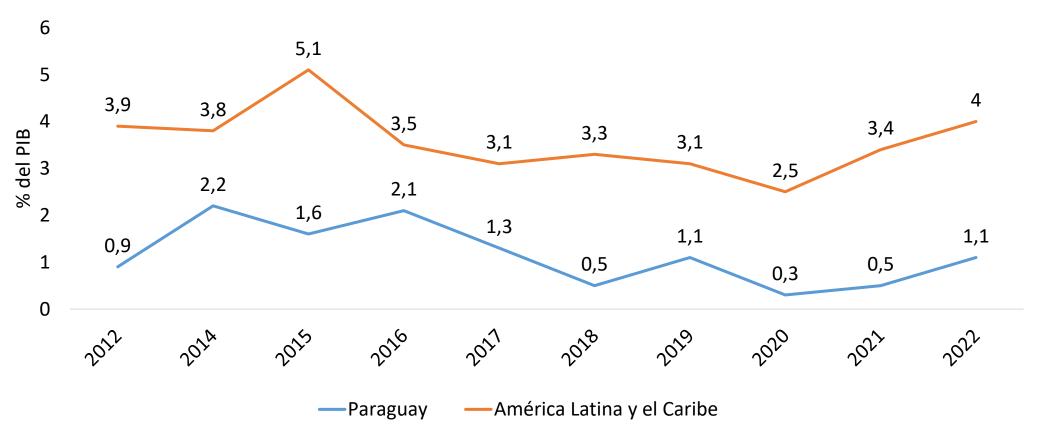
A través de leyes, regímenes y convenios internacionales que:

- La Ley de APP para contratos de participación público-privado;
- Exoneran el IVA en las exportaciones;
- Recuperan el crédito fiscal por los pagos del IVA en el mercado nacional a proveedores locales;
- Garantizan la invariabilidad tributaria por un plazo de hasta 20 años;
- Reducen los impuestos inmobiliarios, patentes industriales y exoneran el IVA en el desarrollo de parques industriales.





# Estas iniciativas han incrementado la IED, mas esta sigue encontrándose por debajo del promedio regional





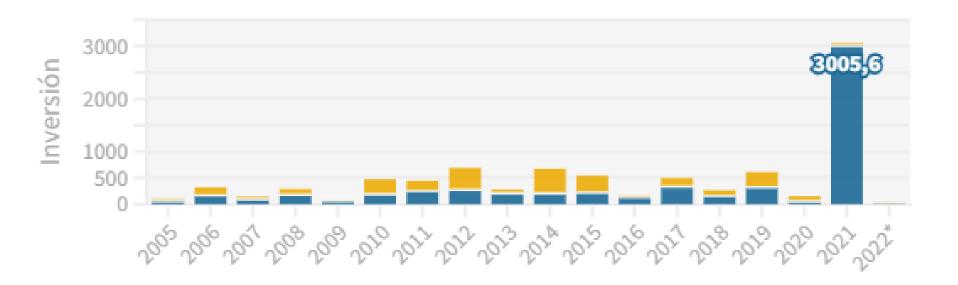


### Inversión de Capital de Origen Nacional y Extranjero Ley 60/90 y Ley de Maquila

(En millones de USD)

LEY 60/90 + MAQUILA

■ INVERSION NACIONAL ■ INVERSION EXTRANJERA







## Para plantearnos el futuro, hagamos una mirada a los 80s



Fin de Itaipú Crisis de Deuda en la Región

**Efecto Climático Inundaciones**  Aumento de la deuda externa para financiar Empresas Públicas No Reformas
Estructurales
+
No Nuevas Turbinas





## Para plantearnos el futuro, pensamos en las 4Rs

#### Restablecer

### Reformar

### Reparar

### Reinventar









Nuestro país cuenta con dos Anclas en la Macro

- 1. Metas de Inflación
- 2. Regla Fiscal
  Ambas están convergiendo
  a sus respectivos objetivos

Necesidad de anclar las Reformas Estructurales

El PCI firmado con el FMI es:

- Tercer ancla del país.
- Hoja de Ruta de n/ Compromisos.

Urge emprender acciones
-no leyes - para fortalecer las
instituciones claves que
brinden resiliencia y
competitividad a la economía
y sociedad.

### Nuevos Motores Económicos: (Diversificación de la Economía)

- 1. Digitalización.
- 2. APP
- 3. Sector Energía Limpia.
- 4. Sector Forestal.
- 5. Sector Porcino.





### ¿Qué debemos hacer?

- Identificar los sectores en los que el país puede posicionarse para atraer inversiones;
- Diseñar mecanismos para fomentar la coordinación entre las instituciones involucradas en la atracción de inversiones;
- Introducir indicadores de rendimiento claros y medibles que ayuden a seguir los progresos y evaluar la eficacia de la estrategia;
- Revisar los programas de atracción de inversiones en todos los niveles gubernamentales. Esto con el fin de evaluar el impacto de los inventivos fiscales, racionalizar los procedimientos y fomentar la transparencia.





### ¿Qué debemos mejorar?

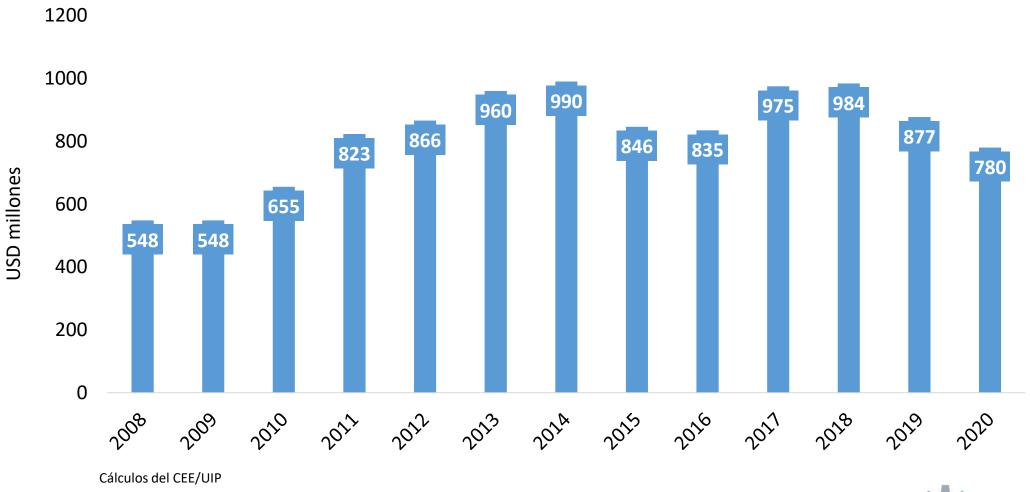
- La institucionalidad
- Seguridad jurídica
- Seguridad ciudadana
- La formalización
  - Lucha frontal contra el contrabando





### La UIP ha medido la participación de la economía informal (no tributa) en el PIB

#### En promedio, la evasión impositiva supera los USD 800 millones anuales

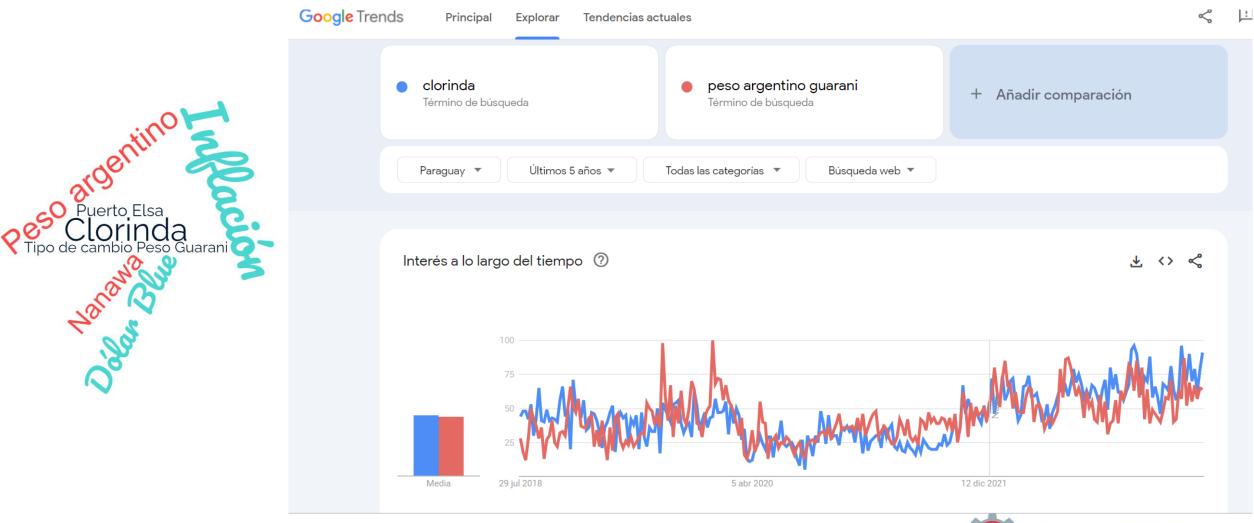






### Palabras relacionadas con el contrabando – En PARAGUAY

Las palabras "Clorinda" y "peso argentino guaraní" se ajustan a los hechos claves que se mencionaron







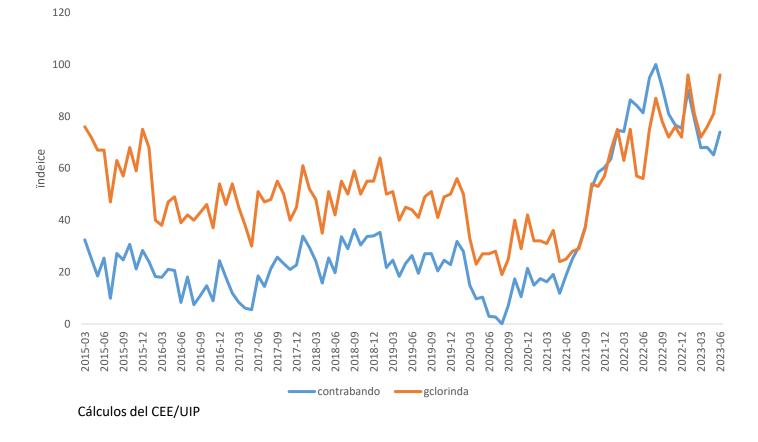
#### Creando el índice del contrabando

#### Metodología

- Variables utilizadas: índice de búsquedas de la palabra "Clorinda" junto con los datos del tipo de cambio Guaraníes (PYG)/ Pesos Argentinos (ARS) y la inflación interanual en Paraguay.
- Metodología para la construcción:
   Análisis de Componentes Principales
   (PCA por sus siglas en ingles)
- Periodo de datos observados: 2015M1
   2023M6

### Relación entre el Índice del Contrabando y las búsquedas en Google de "Clorinda"

#### Índice del Contrabando e Índice de busquedas en Google







### Paraguay tiene muchas fortalezas

- ✓ Mano de obra joven y bono ✓ Ubicación central en demográfico;
   MERCOSUR;
- ✓ Energía abundante y competitiva;
- ✓ Recursos naturales y abundantes;

- ✓ Robusta estabilidad macroeconómica;
- ✓ Alta calidad de vida a costo razonable.





### Apertura comercial y acceso a mercados (i)

#### Paraguay es un país con mucha apertura comercial





CEE con datos de CEPALSTAT

En los últimos 5 años hemos accedido a más de 40 nuevos mercados y con al menos 46 nuevos productos de exportación

Alianza del Pacifico:

230 millones de

habitantes

Alrededor del 70% de nuestras exportaciones

MERCOSUR: 290 millones de habitantes







**1**°

Exportador neto de energía limpia a nivel mundial



**2°** Productor mundial de stevia



**3°** 

Exportador mundial de yerba mate



**4°** 

Exportador mundial de soja



6°

Exportador mundial de aceite de soja



8°

Exportador mundial de carne

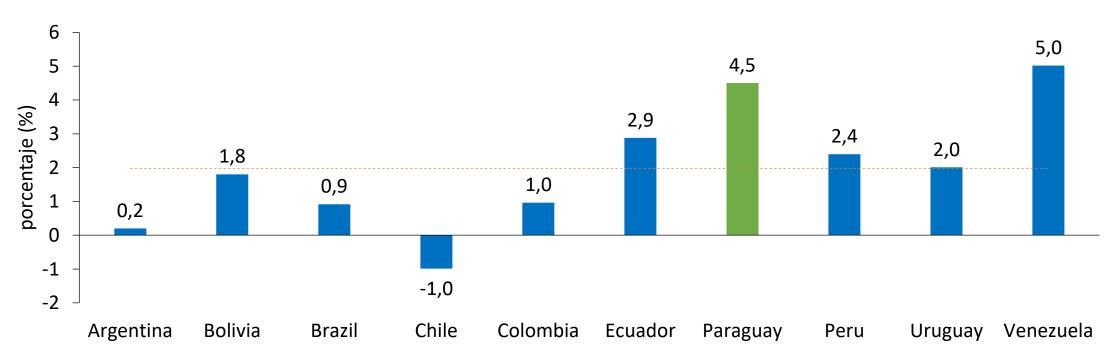






# El 2023, Paraguay espera un crecimiento (4,5%), muy por encima del promedio de crecimiento en Sudamérica (1,9%)

Producto Interno Bruto, crecimiento 2023 (%)



South America average





# La Unión Industrial Paraguaya se mantiene fuerte en su compromiso con el desarrollo industrial

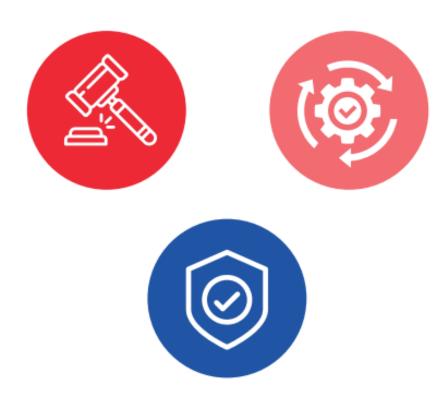






### **QUE BUSCAMOS**

- Promover el desarrollo industrial del país, su progreso, perfeccionamiento y consolidación, propiciando la sanción de adecuadas leyes de defensa y fomento del sector.
- Asumir la defensa de los intereses generales de la industria nacional y, especialmente, aquellos que son comunes entre las empresas y gremios asociados.
- Impulsar medidas tendientes a elevar el nivel de capacidad profesional y técnica del trabajador industrial, para aumentar su productividad y mejorar su nivel de vida y bienestar.







### **QUE BUSCAMOS**

- Ejercer la representación de la industria nacional, ante organismos nacionales e internacionales.
- Defender y promover la expansión del mercado interno y externo de consumo de los productos de la industria nacional.
- Propiciar la integración económica, especialmente la industrial de los países latinoamericanos, en base al más libre y amplio intercambio mercantil recíproco, compatible con los intereses del país.
- Defender en todas las instancias la política de la libre empresa y de la propiedad privada de los medios de producción.















### MUCHAS GRACIAS